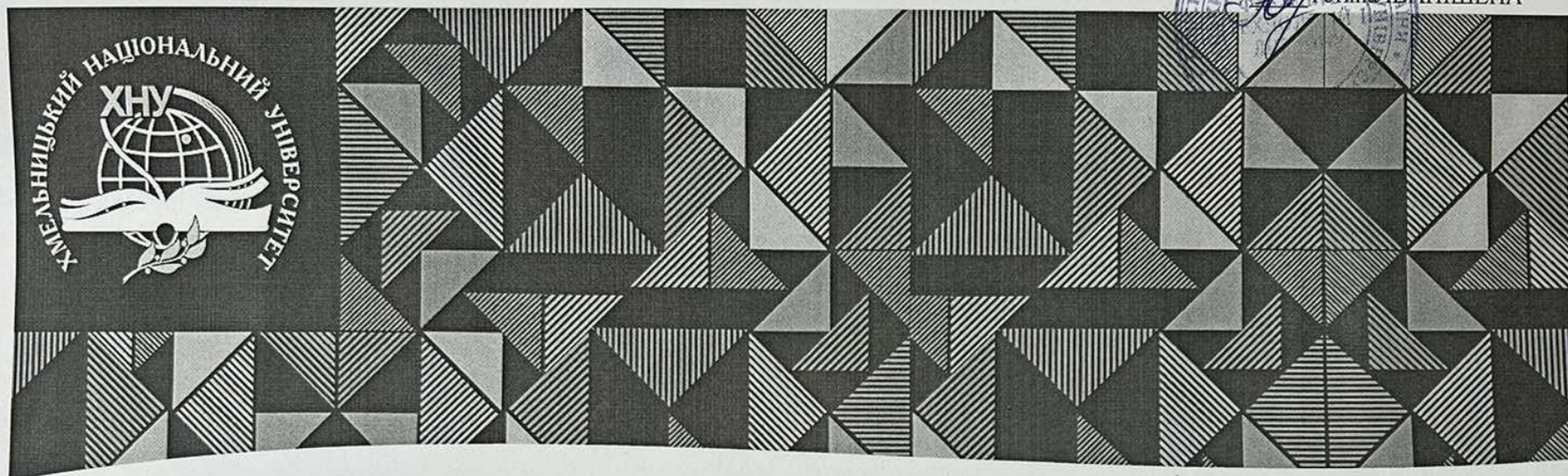


ЗАТВЕРДЖЕНО
Декан факультету технологій
та дизайну ХНУ
канд. техн. наук, доцент
Тетяна ІВАНШЕНА



ПЛАН ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ФАКУЛЬТЕТУ ТЕХНОЛОГІЙ І ДИЗАЙНУ

*Let's
start
to innovation*

ДОРОЖНЯ КАРТА (ROADMAP)

Internationalisation Booster





План інтернаціоналізації освітньо-наукової діяльності кафедри технології і конструювання швейних виробів на період з 1.01. по 1.07.2023 р.

1 Ціль 1. Якісний презентаційний матеріал англійською мовою				
	Завдання	Часові рамки (дати)	Очікуваний результат	Інструменти
1	Створити презентацію англійською мовою (до 10 слайдів) про кафедру з використанням брендового стилю	квітень	Презентаційний матеріал, готовий до використання	Брендбук. Забезпечення англомовного перекладу – самостійно. Контроль якості – ВМЗ.
3 Ціль 3: Розширення міжнародних партнерств				
	Завдання	Часові рамки (дати)	Очікуваний результат Показник	Інструменти
1	Започаткувати <u>ЩОНАЙМЕНШЕ 1</u> нове партнерство з колегами із партнерських або інших зарубіжних ЗВО (за необхідності укласти угоду про співпрацю) для співвикладання (COIL), академічної мобільності, спільних віртуальних академічних проєктів	травень	Нові створені партнерства та узгоджений план співпраці. Підтверджуючі документи (наприклад, угоди, договори, якщо партнерство нове, запис зустрічей тощо).	Перелік діючих партнерств ХНУ (база ВМЗ), членство ХНУ у міжнародних асоціаціях і нетворках. Залучення ВМЗ до процедур укладання договорів та угод.

4 Ціль 4: Інтернаціоналізація освітніх програм				
	Завдання	Часові рамки (дати)	Очікуваний результат Показник	Інструменти
1	Оновлення або доповнення змісту освітньої програми	червень	Інтернаціоналізація змісту освітніх компонентів магістрів, навчального плану, методів викладання, оцінювання тощо.	Участь у конференціях, вебінарах інших заходах, де обговорюються питання розвитку міжкультурної компетентності, глобальних викликів світового суспільства, проблеми сталого розвитку, культурних особливостей, толерантного суспільства тощо.
6 Ціль 6: Інтернаціоналізація наукової діяльності				
	Завдання	Часові рамки (дати)	Очікуваний результат Показник	Інструменти
1	Заповнити профілі в наукометричних базах ORCID, Google Scholar, Web of Science, Scopus. <u>ResearchGate, LinkedIn, CV (Europass).</u>	червень	Коректно заповнені профілі членів кафедри.	Інформаційні матеріали НДЧ, інформаційні матеріали в модульному середовищі – рекомендації про заповнення профілів.

План інтернаціоналізації освітньо-наукової діяльності кафедри технології та конструювання виробів зі шкіри на період з 1.01. по 1.07.2023 р.

1 Ціль 1. Якісний презентаційний матеріал англійською мовою				
	Завдання	Часові рамки (дати)	Очікуваний результат	Інструменти
1	Створити презентацію англійською мовою (до 10 слайдів) про кафедру з використанням брендового стилю	01.04.23	Презентаційний матеріал, готовий до використання	Брендбук. Забезпечення англомовного перекладу – самостійно, ВМЗ, кафедра іноземних мов. Контроль якості – ВМЗ.
2	Із акредитаційних відеоматеріалів обрати контент та розробити відеоролик з англомовними субтитрами чи озвученням (макс. 3 хвилини)	01.06.23	Відеоролик про кафедру та спеціальності з англомовними субтитрами або озвученням	Відеоматеріали для акредитації, матеріали студентів, викладачів, відеостудії ХНУ. Забезпечення англомовного перекладу – самостійно, ВМЗ, кафедра іноземних мов. Контроль якості – ВМЗ.

2 Ціль 2. Збільшити кількість аудиторних годин, протягом яких викладання дисциплін здійснюється іноземною мовою				
	Завдання	Часові рамки (дати)	Очікуваний результат	Інструменти
1	Проаналізувати на кафедрі рівень володіння викладачами іноземною мовою	01.02.23	Визначено перелік викладачів, які володіють іноземною на достатньому для викладання рівні. Сформований список із зазначенням інформації про викладачів, рівні володіння іноземними мовами, наявність сертифікатів передано в деканат та відділ міжнародних зв'язків	Опитування викладачів, збір інформації та матеріалів.
2	Оцінити готовність студентів до сприйняття лекцій, практичних семінарських іноземною мовою	01.06.23	Визначено, які групи студентів можуть сприймати викладання іноземною мовою.	Тестування студентів для визначення рівня володіння іноземною мовою. Залучити кафедру, що забезпечує викладання іноземної мови для студентів.
3	Викладачам розробити (лекцію, курс, семінарські заняття тощо) англійською мовою залежно від рівня володіння іноземною мовою	01.05.23	Іншомовні навчально-методичні матеріали, готові до впровадження Практичне заняття з дисципліни «Вступ до фаху», тема: «Сегментація у fashion-індустрії»	Консультавання із фахівцями-філологами з кафедр іноземних мов, германської філології та перекладознавства, іншомовної освіти і міжкультурної комунікації, відділом міжнародних зв'язків тощо. Співпраця та консультації із зарубіжними колегами.



4	Сприяти опануванню іноземною мовою викладачами через залучення до безкоштовних курсів, лекцій іноземних лекторів, вебінарів, семінарів, конференцій тощо	01.01.- 01.06.23	Участь НПП у іншомовних освітньо-наукових заходах, курсах іноземної мови, різних формах неформальної освіти, що сприяють підвищенню рівня іншомовної комунікативної компетентності. Розвиток мовленнєвих навичок викладачів. Сертифікати або інші види підтверджуючих документів про участь у заходах, курсах тощо.	Соціальні мережі ВМЗ, телеграм-канал, де зібрана інформація про можливості вивчення іноземних мов безкоштовно. Увага! Сертифікат про пройдений курс на платформі Reallyenglish зарахується в рейтинг.
3 Ціль 3: Розширення міжнародних партнерств				
	Завдання	Часові рамки (дати)	Очікуваний результат Показник	Інструменти
1	Провести комунікаційну активність для пошуку партнерів для співвикладання (COIL)/проведення дослідження/участі у програмах мобільності	До 01.05.23	Нові знайомства з іноземними колегами, зустрічі, обговорення можливих напрямків співпраці, публікації у соціальних мережах тощо, що засвідчують комунікацію з іноземними партнерами.	Листування (зразки у ВМЗ), зустрічі онлайн, активність у соціальних мережах для комунікації з іноземними партнерами, приєднання до професійних груп, асоціацій. Нетворкінг під час участі у конференціях та виставках. Заповнення своїх профілів на освітніх та наукових платформах.

4 Ціль 4: Інтернаціоналізація освітніх програм				
	Завдання	Часові рамки (дати)	Очікуваний результат Показник	Інструменти
1	Провести порівняльний аналіз аналогічних освітніх програм із закладів-партнерів	01.06.23	Визначено відмінні та схожі характеристики освітніх програм. Проаналізовано, які можна внести зміни, за потреби.	Пошук освітніх програм закладів-партнерів на офіційних сайтах або отримання їх через комунікацію з колегами із закладів-партнерів.
2	Оновлення або доповнення змісту освітньої програми		Інтернаціоналізація змісту освітніх компонентів, навчального плану, методів викладання, оцінювання тощо.	Аналіз літературних джерел, спілкування з колегами із закордону, участь у конференціях, вебінарах інших заходах, де обговорюються питання розвитку міжкультурної компетентності, глобальних викликів світового суспільства, проблеми сталого розвитку, культурних особливостей, толерантного суспільства тощо.
6 Ціль 6: Інтернаціоналізація наукової діяльності				
	Завдання	Часові рамки (дати)	Очікуваний результат Показник	Інструменти
1	Заповнити профілі в наукометричних базах ORCID, Google Scholar, Web of Science, Scopus. <u>ResearchGate, LinkedIn, CV (Europass).</u>		Коректно заповнені профілі членів кафедри.	Інформаційні матеріали НДЧ, інформаційні матеріали в модульному середовищі – рекомендації про заповнення профілів.

2	Зробити заявки на тревел-гранти.		Подані заявки у кількості 20-30% від загальної кількості членів кафедри	Курс «Грантовий менеджмент від УКФ», https://ucf.in.ua/p/management_lectures , курс в модульному середовищі «Грантові заявки: від теорії до практики», консультування з фахівцями науково-суспільного простору розробки проєктів «Аналітично-проєктний центр» (розміщений на території ХНУ).
---	----------------------------------	--	---	--

План інтернаціоналізації освітньо-наукової діяльності кафедри хімії та хімічної інженерії на період з 1.01. по 1.07.2023 р.

1 Ціль 1. Якісний презентаційний матеріал англійською мовою				
	Завдання	Часові рамки (дати)	Очікуваний результат	Інструменти
1	Створити презентацію англійською мовою (до 10 слайдів) про кафедру з використанням брендового стилю	Березень 2023	Презентаційний матеріал, готовий до використання	Брендбук. Забезпечення англомовного перекладу – самостійно, ВМЗ, кафедра іноземних мов. Контроль якості – ВМЗ.
2	Із акредитаційних відеоматеріалів обрати контент та розробити відеоролик з англомовними субтитрами чи озвученням (макс. 3 хвилини)	Березень 2023	Відеоролик про кафедру та спеціальності з англомовними субтитрами або озвученням	Відеоматеріали для акредитації, матеріали студентів, викладачів, відеостудії ХНУ. Забезпечення англомовного перекладу – самостійно, ВМЗ, кафедра іноземних мов. Контроль якості – ВМЗ.
2 Ціль 2. Збільшити кількість аудиторних годин, протягом яких викладання дисциплін здійснюється іноземною мовою				
	Завдання	Часові рамки (дати)	Очікуваний результат	Інструменти



1	Проаналізувати на кафедрі рівень володіння викладачами іноземною мовою	Квітень 2023	Визначено перелік викладачів, які володіють іноземною на достатньому для викладання рівні. Сформований список із зазначенням інформації про викладачів, рівні володіння іноземними мовами, наявність сертифікатів передано в деканат та відділ міжнародних зв'язків	Опитування викладачів, збір інформації та матеріалів.
2	Оцінити готовність студентів до сприйняття лекцій, практичних семінарських іноземною мовою	Квітень 2023	Визначено, які групи студентів можуть сприймати викладання іноземною мовою.	Тестування студентів для визначення рівня володіння іноземною мовою. Залучити кафедру, що забезпечує викладання іноземної мови для студентів.
3	Викладачам розробити (лекцію, курс, семінарські заняття тощо) англійською мовою залежно від рівня володіння іноземною мовою	Квітень 2023	Іншомовні навчально-методичні матеріали, готові до впровадження	Консультування із фахівцями-філологами з кафедр іноземних мов, германської філології та перекладознавства, іншомовної освіти і міжкультурної комунікації, відділом міжнародних зв'язків тощо. Співпраця та консультації із зарубіжними колегами.
3 Ціль 3: Розширення міжнародних партнерств				
	Завдання	Часові рамки (дати)	Очікуваний результат Показник	Інструменти



1	Провести комунікаційну активність для пошуку партнерів для співвикладання (COIL)/проведення дослідження/участі у програмах мобільності	Квітень 2023	Нові знайомства з іноземними колегами, зустрічі, обговорення можливих напрямків співпраці, публікації у соціальних мережах тощо, що засвідчують комунікацію з іноземними партнерами.	Листування (зразки у ВМЗ), зустрічі онлайн, активність у соціальних мережах для комунікації з іноземними партнерами, приєднання до професійних груп, асоціацій. Нетворкінг під час участі у конференціях та виставках. Заповнення своїх профілів на освітніх та наукових платформах.
2	Започаткувати <u>ЩОНАЙМЕНШЕ 1</u> нове партнерство з колегами із партнерських або інших зарубіжних ЗВО (за необхідності укласти угоду про співпрацю) для співвикладання (COIL), академічної мобільності, спільних віртуальних академічних проєктів	Квітень 2023	Нові створені партнерства та узгоджений план співпраці. Підтверджуючі документи (наприклад, угоди, договори, якщо партнерство нове, запис зустрічей тощо).	Перелік діючих партнерств ХНУ (база ВМЗ), членство ХНУ у міжнародних асоціаціях і нетворках, партнери по Еразмусу (потенційне розширення співпраці на інші академічні напрямки) Залучення ВМЗ до процедур укладання договорів та угод.
4 Ціль 4: Інтернаціоналізація освітніх програм				
	Завдання	Часові рамки (дати)	Очікуваний результат Показник	Інструменти
1	Провести порівняльний аналіз аналогічних освітніх програм із закладів-партнерів	Квітень 2023	Визначено відмінні та схожі характеристики освітніх програм. Проаналізовано, які можна внести зміни, за потреби.	Пошук освітніх програм закладів-партнерів на офіційних сайтах або отримання їх через комунікацію з колегами із закладів-партнерів.

2	Оновлення або доповнення змісту освітньої програми	Квітень 2023	Інтернаціоналізація змісту освітніх компонентів, навчального плану, методів викладання, оцінювання тощо.	Аналіз літературних джерел, спілкування з колегами із закордону, участь у конференціях, вебінарах інших заходах, де обговорюються питання розвитку міжкультурної компетентності, глобальних викликів світового суспільства, проблеми сталого розвитку, культурних особливостей, толерантного суспільства тощо.
6 Ціль 6: Інтернаціоналізація наукової діяльності				
	Завдання	Часові рамки (дати)	Очікуваний результат Показник	Інструменти
1	Заповнити профілі в наукометричних базах ORCID, Google Scholar, Web of Science, Scopus <u>ResearchGate, LinkedIn, CV (Europass).</u>	Квітень 2023	Коректно заповнені профілі членів кафедри.	Інформаційні матеріали НДЧ, інформаційні матеріали в модульному середовищі – рекомендації про заповнення профілів.
2	Зробити заявки на тревел-гранти.	Квітень 2023	Подані заявки у кількості 20-30% від загальної кількості членів кафедри	Курс «Грантовий менеджмент від УКФ», https://ucf.in.ua/p/management_lectures , курс в модульному середовищі «Грантові заявки: від теорії до практики», консультування з фахівцями науково-суспільного простору розробки проєктів «Аналітично-проєктний центр» (розміщений на території ХНУ).



ПЛАН ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ кафедри дизайну 1.01-1.07.2023 р.

Ціль 1. Якісний презентаційний матеріал англійською мовою				
Кроки	Завдання	Терміни	Очікувані результати	Інструменти
1.1	Розробити корпоративний стиль кафедри: україномовна та іншомовна версії	січень-травень 2023 р.	Банер, сайт, Логотип, Корпоративні кольори, Брендбук,	В рамках ДР
1.2	Створити презентацію англійською мовою (до 10 слайдів) про кафедру з використанням брендового стилю	квітень-травень 2023 р.	Презентаційний матеріал, готовий до використання	Брендбук. Забезпечення англійського перекладу – самостійно. Контроль якості – ВМЗ.
1.3	Із акредитаційних відеоматеріалів обрати контент та розробити відеоролик з англійським озвученням (макс. 3 хвилини)	травень-червень 2023 р.	Відеоролик про кафедру та спеціальності з англійським озвученням	Відеоматеріали для акредитації, матеріали студентів, викладачів, відеостудії ХНУ. Монтаж самостійно. Забезпечення англійського перекладу – самостійно Контроль якості – ВМЗ.
Ціль 2. ЗБІЛЬШИТИ КІЛЬКІСТЬ АУДИТОРНИХ ГОДИН, ПРОТЯГОМ ЯКИХ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІН ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ ІНОЗЕМНОЮ МОВОЮ				
Кроки	Завдання	Часові рамки (дати)	Очікуваний результат Показник	Інструменти
2.1	Оцінка рівня володіння іноземною мовою викладачами кафедри дизайну	січень 2023 р.	Сертифікати	Збір інформації.

2.2	Оцінка готовності студентів до сприйняття лекцій, практичних семінарських іноземною мовою	Лютий-березень 2023 р.	Кількість студентів з рівнем B1 і B2	Тестування студентів для визначення рівня володіння іноземною мовою. Залучити кафедру, що забезпечує викладання іноземної мови для студентів.
2.3	Залучення викладачів кафедри до безкоштовних курсів підвищення рівня володіння іноземною мовою, а також лекцій іноземних лекторів, вебінарів, семінарів, конференцій тощо.	січень-червень 2023 р.	Сертифікати RellyEnglish	Соціальні мережі ВМЗ, телеграм-канал, де зібрана інформація про можливості вивчення іноземних мов безкоштовно. Сертифікат про пройдений курс на платформі Reallyenglish (зарахується в рейтинг).
2.4	Розробка лекцій/лабораторних робіт англійською мовою	січень 2023 р.	2 лекції і лабораторні з дисципліни «Основи формування індивідуального стилю та іміджу»	Англомовні друковані та відеоматеріали
2.5	Викладання англійською мовою лекцій, проведення лабораторних робіт (за згодою студентів)	Лютий-квітень 2023 р.	Інформація внесена в робочу програму, (відеозапис?)	Контроль – відділ якості (спеціальна комісія)

Ціль 3: Розширення міжнародних партнерств

Кроки	Завдання	Часові рамки (дати)	Очікуваний результат Показник	Інструменти
3.1	Провести комунікаційну активність для пошуку партнерів для співвикладання (COIL)/проведення дослідження/участі у програмах мобільності	січень-травень 2023 р.	Нові знайомства з іноземними колегами, зустрічі, обговорення можливих напрямків співпраці, публікації у соціальних мережах тощо, що засвідчують комунікацію з іноземними партнерами.	Листування (зразки у ВМЗ), зустрічі онлайн, активність у соціальних мережах для комунікації з іноземними партнерами, приєднання до професійних груп, асоціацій. Нетворкінг під час участі у конференціях та виставках. Заповнення своїх профілів на освітніх та наукових платформах.

3.2	Започаткувати ЩОНАЙМЕНШЕ 1 нове партнерство з колегами із партнерських або інших зарубіжних ЗВО (за необхідності укласти угоду про співпрацю) для співвикладання (COIL), академічної мобільності, спільних віртуальних академічних проєктів	квітень-червень 2023 р.	Нові створені партнерства та узгоджений план співпраці. Підтверджуючі документи (наприклад, угоди, договори, якщо партнерство нове, запис зустрічей тощо).	Перелік діючих партнерств ХНУ (база ВМЗ), членство ХНУ у міжнародних асоціаціях і нетворках, партнери по Еразмусу (потенційне розширення співпраці на інші академічні напрямки) Залучення ВМЗ до процедур укладання договорів та угод.
-----	--	-------------------------	--	--

Ціль 6: ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КАФЕДРИ

Кроки	Завдання	Терміни	Очікувані результати	Інструменти
6.1	Заповнити профілі в наукометричних базах ORCID, Google Scholar, Web of Science, Scopus	січень-лютий 2023 р.	Профілі викладачів кафедри у міжнародних наукометричних базах	Інформаційні матеріали НДЧ, інформаційні матеріали в модульному середовищі – рекомендації про заповнення профілів.
6.2	Розробити колективну заявку на тревел-грант	Січень-травень 2023 р.	Заявка	Курс «Грантовий менеджмент від Українського Культ. фонду»: https://ucf.in.ua/p/management_lectures ; Курс в модульному середовищі ХНУ «Грантові заявки: від теорії до практики»; Консультації з фахівцями науково-суспільного простору розробки проєктів «Аналітично-проєктний центр» (ХНУ).

План інтернаціоналізації освітньо-наукової діяльності кафедри рисунку та проектної графіки на період з 1.01. по 1.07.2023 р.

1 Ціль 1. Якісний презентаційний матеріал англійською мовою				
	Завдання	Часові рамки (дати)	Очікуваний результат	Інструменти
1	Створити презентацію англійською мовою (до 10 слайдів) про кафедру з використанням брендового стилю		Презентаційний матеріал, готовий до використання	Брендбук. Забезпечення англомовного перекладу – самостійно, ВМЗ, кафедра іноземних мов. Контроль якості – ВМЗ.
2	Із акредитаційних відеоматеріалів обрати контент та розробити відеоролик з англомовними субтитрами чи озвученням (макс. 3 хвилини)		Відеоролик про кафедру та спеціальності з англомовними субтитрами або озвученням	Відеоматеріали для акредитації, матеріали студентів, викладачів, відеостудії ХНУ. Забезпечення англомовного перекладу – самостійно, ВМЗ, кафедра іноземних мов. Контроль якості – ВМЗ.
2 Ціль 2. Збільшити кількість аудиторних годин, протягом яких викладання дисциплін здійснюється іноземною мовою				

	Завдання	Часові рамки (дати)	Очікуваний результат	Інструменти
1	Проаналізувати на кафедрі рівень володіння викладачами іноземною мовою	Лютий 2023	Визначено перелік викладачів, які володіють іноземною на достатньому для викладання рівні. Сформований список із зазначенням інформації про викладачів, рівні володіння іноземними мовами, наявність сертифікатів передано в деканат та відділ міжнародних зв'язків	Опитування викладачів, збір інформації та матеріалів.
2	Оцінити готовність студентів до сприйняття лекцій, практичних семінарських іноземною мовою	Березень 2023	Визначено, які групи студентів можуть сприймати викладання іноземною мовою.	Тестування студентів для визначення рівня володіння іноземною мовою. Залучити кафедру, що забезпечує викладання іноземної мови для студентів.
3	Викладачам розробити (лекцію, курс, семінарські заняття тощо) англійською мовою залежно від рівня володіння іноземною мовою	Квітень 2023	Іншомовні навчально-методичні матеріали, готові до впровадження	Консультавання із фахівцями-філологами з кафедр іноземних мов, германської філології та перекладознавства, іншомовної освіти і міжкультурної комунікації, відділом міжнародних зв'язків тощо. Співпраця та консультації із зарубіжними колегами.

4	Запровадити практику викладання дисциплін іноземною мовою	Квітень 2023	Викладання лекцій, семінарів, практичних занять інших форм навчальної діяльності іноземною мовою. Інформація про проведені заняття, підготовлені теми чи курси іноземною мовою внесена в робочі програми. Результати виконаної роботи будуть враховані в рейтингу та матимуть мотиваційне заохочення.	Консультування із фахівцями-філологами з кафедр іноземних мов, германської філології та перекладознавства, міжкультурної комунікації. Співпраця із зарубіжними колегами. Контроль – відділ якості (спеціальна комісія)
5	Сприяти опануванню іноземною мовою викладачами через залучення до безкоштовних курсів, лекцій іноземних лекторів, вебінарів, семінарів, конференцій тощо	Січень-травень 2023	Участь НПП у іншомовних освітньо-наукових заходах, курсах іноземної мови, різних формах неформальної освіти, що сприяють підвищенню рівня іншомовної комунікативної компетентності. Розвиток мовленнєвих навичок викладачів. Сертифікати або інші види підтверджуючих документів про участь у заходах, курсах тощо.	Соціальні мережі ВМЗ, телеграм-канал, де зібрана інформація про можливості вивчення іноземних мов безкоштовно. Увага! Сертифікат про пройдений курс на платформі Reallyenglish зарахується в рейтинг.
3 Ціль 3: Розширення міжнародних партнерств				

	Завдання	Часові рамки (дати)	Очікуваний результат Показник	Інструменти
1	Провести комунікаційну активність для пошуку партнерів для співвикладання (COIL)/проведення дослідження/участі у програмах мобільності	Січень-травень 2023	Нові знайомства з іноземними колегами, зустрічі, обговорення можливих напрямків співпраці, публікації у соціальних мережах тощо, що засвідчують комунікацію з іноземними партнерами.	Листування (зразки у ВМЗ), зустрічі онлайн, активність у соціальних мережах для комунікації з іноземними партнерами, приєднання до професійних груп, асоціацій. Нетворкінг під час участі у конференціях та виставках. Заповнення своїх профілів на освітніх та наукових платформах.
2	Започаткувати <u>ЩОНАЙМЕНШЕ 1</u> нове партнерство з колегами із партнерських або інших зарубіжних ЗВО (за необхідності укласти угоду про співпрацю) для співвикладання (COIL), академічної мобільності, спільних віртуальних академічних проєктів	Червень 2023	Нові створені партнерства та узгоджений план співпраці. Підтверджуючі документи (наприклад, угоди, договори, якщо партнерство нове, запис зустрічей тощо).	Перелік діючих партнерств ХНУ (база ВМЗ), членство ХНУ у міжнародних асоціаціях і нетворках, партнери по Еразмусу (потенційне розширення співпраці на інші академічні напрямки) Залучення ВМЗ до процедур укладання договорів та угод.
6	Ціль 6: Інтернаціоналізація наукової діяльності			

	Завдання	Часові рамки (дати)	Очікуваний результат Показник	Інструменти
1	Заповнити профілі в наукометричних базах ORCID, Google Scholar, Web of Science, Scopus, <u>ResearchGate</u> , <u>LinkedIn</u> , <u>CV (Europass)</u> .	Травень 2023	Коректно заповнені профілі членів кафедри.	Інформаційні матеріали НДЧ, інформаційні матеріали в модульному середовищі – рекомендації про заповнення профілів.
2	Зробити заявки на тревел-гранти.	Червень 2023	Подані заявки у кількості 20-30% від загальної кількості членів кафедри	Курс «Грантовий менеджмент від УКФ», https://ucf.in.ua/p/management_lectures , курс в модульному середовищі «Грантові заявки: від теорії до практики», консультування з фахівцями науково-суспільного простору розробки проєктів «Аналітично-проєктний центр» (розміщений на території ХНУ).